

総合(家具・家電)

ファッション(古着・ブランド・ジュエリー)

年商一気に2.5倍の15億円に

ベストバイ

積極的な出店、関西で17店

大阪、奈良で総合リサイクルの「良品買館」と地金・宝飾買い取り「キングラム」を展開しているベストバイ(本社・大阪)の業績が急拡大し

▲ベストバイが宣伝しているチラシ



同社は平成15年5月にこの事業をスタートしてまだ5年目だが、今年8月の決算では年商15億円と前期の6億円から一気に2.5倍に伸びている。

積極的な新店舗オープンのため、今年8月の決算では年商15億円と前期の6億円から一気に2.5倍に伸びている。

「良品買館」だけで4店舗を出店、合計では10店舗となった。

また地金・宝飾買い取りの新業種店舗「キングラム」も昨年10月より展開スタートし、すでに7店舗展開した。2業種店舗の合計では17店舗となる。

年商15億円実績の裏には、「良品買館」11億、「キングラム」は4億と

「おかげでたくさんいい商品が集まりました。それに、買い取り資金が必要ないので、小資本で始められることがメリットでした」(マーケットエンタープライズ 小林泰士社長)

「これからもっと伸びていきたく思います」(小林社長)

「おかげでたくさんいい商品が集まりました。それに、買い取り資金が必要ないので、小資本で始められることがメリットでした」(マーケットエンタープライズ 小林泰士社長)

「これからもっと伸びていきたく思います」(小林社長)

電安法改正案提出 PSE制度も見直しへ

トピック

消費生活用品安全法と電気用品安全法の一部を改正する法律案が、12日、閣議決定された。開催中の臨時国会に提出される。

経済産業省が、製品の安全確保を目的に行っていた委員会において、9月10日に中間とりまとめが行なわれたことを踏まえたものだ。

電気用品安全法に係わ

る改正案では、2次流通マーケットを激し混乱させたPSE制度の見直しや、ほかにリチウム蓄電池の安全対策などが盛り込まれている。

PSEに関しては、中古品販売事業者などから反発を受けて、実態調査を行なったところ、旧法適合製品と新法適合製品とで安全性が同等であるという結果が出た。それを踏まえて次の経過措置終了までに制度を見直すことが緊急の課題とされ

「おかげでたくさんいい商品が集まりました。それに、買い取り資金が必要ないので、小資本で始められることがメリットでした」(マーケットエンタープライズ 小林泰士社長)

「これからもっと伸びていきたく思います」(小林社長)

国内・USA・ブランド古着・着物・小物

古着卸します

毎日新鮮な古着が入荷します!

11月上旬尾店 オープン!

メガトンマーケット

川越店 埼玉県川越市今福 2832-1 TEL/FAX 049-242-0033 E-Mail ntm@gray.ocn.ne.jp

加須店 埼玉県加須市北小浜 223-3 TEL/FAX 0480-62-1172

業者様お気軽にお問い合わせ下さい。ご相談の上対応させていただきます。

LV・HERMES 卸します

(新品・中古品 バッグ・財布・小物)

03-3275-2221

まずはお気軽に TEL下さい

(株)大黒屋

〒103-0028 東京都中央区八重洲1-7-20 八重洲口会館8F

FC加盟店 随時募集 TEL:03-3275-2223 (質・買取システムで高収益)

ハンマープライズ j.p. オークション代行に買取りをプラス

オークション代行のマーケット エンタープライズ(東京都豊田区)が、「買取りに乗っ取り」を顧客から受け取るという仕組みが集まってきました。それに、利益率を倍増させた。

同社はハンマープライズ j.p.として2月、マーケットエンタープライズのみ。商品が落札された場合、ネット上で「マーケットエンタープライズ」に、ユーザは無料。30%と低いため、体力のついて商品をも加えた。現在売り上げは月間約300万円、利益率は50%に上向している。

委託する「これからもっと伸びていきたく思います」(小林社長)

スクリーンショット: 0120-945-991

ブランドオブ宝塚店 FCから本社経営に

阪市中心部の上本町に移転した。宣伝集客には、新聞折り込みを1回80〜100万枚、年10回ペースで行なっているという。

が、フランチャイズから本社経営に変わり、9月1日に新規オープンした。本社の直営になることで、FC店オーナーの予算に縛られない商品供給が随時行なえるため、これまでよりも店内の商品量が豊富になった。

また、同店ではオープンから3日間に渡って大抽選会を開催し、集客を促進することに成功した。パークイン、デイトナ、宝石の内から1点が3万円で購入できる権利が一等当選商品。1日目に当選者が出るなどして盛り上がりを見せたという。

新規オープンを機会に、このよきイベントやチラシの配布を行ない、従来から持っていた